

Scheda per la progettazione di dettaglio degli Interventi e dei Servizi

PIANO DI ZONA - I triennio

Annualità: I ann. II ann. III ann.

Progetto di durata triennale

AMBITO TERRITORIALE N.6

PROV TA ASL TA

1.1 Informazioni generali

Denominazione intervento/servizio: *COMUNICAZIONE SOCIALE*

Area prioritaria di intervento: Azione di sistema:

Num. progressivo Progetto: 10.2

1.2 Soggetto titolare¹ ed enti coinvolti - Localizzazione del servizio

Comune capofila, per conto di tutti i Comuni dell'Ambito.

1.3 Modalità di gestione dell'intervento/servizio

- gestione in economia (Tutti i Comuni dell'Ambito)
- gestione diretta con affidamento a terzi mediante gara ad evidenza Pubblica
- delega a soggetto terzo (specificare _____)
- Consorzio tra Enti locali
- Istituzione Comunale
- Azienda Pubblica di Servizi alle persone
- titoli di acquisto del servizio
- altra modalità di gestione (specificare _____)

1.4 Tipologia di soggetto attuatore e modalità di affidamento

Servizio Sociale Professionale interno ai Comuni dell'Ambito e la creazione del portale web sarà affidato ai soggetti e secondo le modalità indicate nel Regolamento Unico per l'Affidamento dei servizi.

1.5 Obiettivi dell'intervento/servizio

La Comunicazione sociale sarà organizzata dall'Ufficio di Piano con l'obiettivo di realizzare l'interazione tra le Istituzioni, il terzo settore i cittadini, per aumentare la piena circolazione delle informazioni.

La Comunicazione sociale dovrà individuare gli strumenti e i canali di comunicazione cartacei e/o telematici più efficaci per realizzare le azioni dello Stato Sociale di accesso.

Nello specifico vengono distinte:

- azioni di sportello
- interventi sulla rete comunitaria
- carta dei servizi

1.6 Risultati attesi (qualitativi e quantitativi*)

Risultati Qualitativi:

- diminuzione della asimmetria informativa .
- trasparenza nella gestione del servizio.

Risultati Quantitativi:

- numero iniziative

1.7 Tipologia di utenza per l'intervento/servizio e stima del bacino di utenza

	stima utenti/casi seguiti per anno
Famiglie	_____
Coppie	_____
Minori	_____
Madri nubili	_____
Donne abusate e maltrattate	_____
Minori abusati e maltrattati	_____
Adulti in difficoltà	_____
Persone in situazione di povertà	_____
Anziani	_____
Persone con disabilità	_____
Persone con disabilità senza supporto familiare	_____
Immigrati	_____
Richiedente asilo, rifugiato, profugo	_____
Persone soggette a dipendenza	_____
Gestante immigrata senza permesso di soggiorno	_____
Detenuti o ex detenuti	_____
Prostituta	_____
Azione di Sistema	Popolazione dell'Ambito

1.8 Principali attività previste

Il cronoprogramma delle azioni di comunicazione riguarderà:

Le azioni sportello mirano a dare un'informazione completa sui diritti, sulle prestazioni, sulle modalità di accesso al sistema locale dei servizi socio- assistenziali; accoglienza e decodifica della domanda; orientamento e accompagnamento dell'utente.

Gli interventi sulla rete comunitaria realizzeranno azioni volte alla conoscenza delle risorse sociali del territorio; connessione dei bisogni con le opportunità; lavoro di rete per integrare e far interagire i diversi attori pubblici e privati; studio analisi e pianificazioni di azioni di tipo comunitario; coordinamento dei piani di intervento di comunità.

Le iniziative di comunicazioni sociali coinvolgono le risorse pubbliche e private territoriali (Associazioni, Operatori e Famiglie); qualifica del sistema e facilitazione dell'accesso degli utenti.

Saranno predisposti strumenti informativi utili a migliorare l'accesso e la partecipazione dei cittadini ai servizi (partecipazione attiva dei cittadini) e la **creazione di un portale Web**.

1.9 Durata complessiva dell'intervento/servizio

Per la predisposizione della Comunicazione Sociale, gli strumenti individuati sono:

- opuscolo informativo sulle risorse sociali del territorio dove saranno indicati sia la localizzazione del servizio che l'orario di ricevimento al Pubblico;
- Il comunicato stampa;
- la conferenza stampa
- convegni e seminari
- portale web

1.10 Spesa totale prevista

Costo totale(*):	Euro _____ 15.876,27
- di cui Risorse FNPS	Euro _____ 14.685,55
- di cui Risorse Fondo Regionale	Euro _____,00
- di cui Risorse proprie dei Comuni	Euro _____ 1.190,72
- di cui altre Risorse	Euro _____,00

() i dati riportati in questa parte della scheda devono coincidere con quelli riportati nella Scheda B del Quadro finanziario per Progetti*

MACROVOCI DI SPESA

- risorse umane	Euro _____ 4.536,00
- attrezzature	Euro _____ 6.000,00
- spese di gestione	Euro _____,00
- utenze e consumi	Euro _____,00
- comunicazione	Euro _____,00
- altri costi generali	Euro _____ 5.340,27

1.10 Profilo degli operatori richiesti per la realizzazione dell'intervento/servizio

Ufficio di Piano

1.12 Indicatori previsti per la valutazione del Progetto

Indicatore di attività:

- numero iniziative di comunicazione sociale;

Indicatori di risultato:

- diffusione capillare dei servizi, delle risorse e delle iniziative presenti nell'Ambito;

Indicatore di impatto:

- diminuzione delle asimmetrie informative;